Titolo della ricerca	**“Influattivismo”. La convergenza tra attivismo e influencer culture nei nuovi ecosistemi digitali.**
Responsabile	Simone Tosoni
Tipologia di ricerca	D.1
Durata	Dal 1/1/2023 al 2030
Partecipanti	Simone Tosoni
SSD di riferimento	
Facoltà di riferimento	Scienze Politiche e Sociali
Descrizione sintetica	In vista di una futura partecipazione a bandi finanziati ha avuto avvio una nuova linea di ricerca, in collaborazione con l’università di Bergamo e di Ferrara, sul tema dell’influ-attivismo, ossia sulla convergenza tra le pratiche dell’attivismo digitale e dell’influencer marketing. Obiettivo è chiarire le modalità comunicative di tale incontro e la forma - e i limiti - imposti al discorso politico, il rapporto instaurato dagli influ-activist con i propri pubblici e le forme promosse di emersione del politico, il ruolo giocato dagli ecosistemi comunicativi in tale emersione, e le forme di capitalizzazione in gioco. Sul tema è stato organizzato un workshop (Ferrara 2024), si è partecipato a convegni nazionali (SISCC 2024; 2026) e internazionali (ECREA 2024) e sono uscite due curatele per riviste italiane di fascia A (QTS e Mediascape). Il lavoro comune di ricerca prosegue in vista di pubblicazioni in curatele internazionali e di partecipazione a convegni internazionali
Parole chiave	
Output 2027: convegni	
Output 2027: pubblicazioni	1 in volume internazionale
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Partnership con UniBergamo (Maria Francesca Murru) e UniFerrara (Marco Pedroni)